

**zoom**

מחקר שיווקי אונו

מועדון החוויה השיווקית של zoom מזמין ל-

# מה עושים עם מיליון חברים !?

דגשים מעשיים לפעילויות שיווקיות במדיה החברתית

ירצה: **מר אתגר שפיבק**, מנהל מחלקת מדיה חברתית

בחברת D-SAY INTERACTIVE

**המפגש מצומצם ומיועד לסמנכ"לי שיווק בלבד**

מספר המקומות מוגבל

**המפגש יתקיים ב- 21 לאוקטובר 2009 בשעה 18:00**

בברכה,

**אבישג רגר** - מנכ"לית zoom מחקר שיווקי אונו

**דרי עופר צלרמאיר** - ראש התמחות השיווק, הקריה האקדמית אונו

אנו מתנצלים מראש - לא נוכל לאשר השתתפות ברגע האחרון, אנא אשרו השתתפותכם מראש.

לפרטים נוספים ולהרשמה ניתן לפנות במייל [zoom@ono.ac.il](mailto:zoom@ono.ac.il)