



סימני מסחר מהם?



סימני מסחר הינם אותיות, מספרים, מלים וצירופים שונים המשמשים את היצרנים או מספקי השירותים כדי לסמן את סחורותיהם או שירותיהם, כך שיזוהו על ידי הצרכן. סימני מסחר יכולים להיות גם מוסיקה (למשל, הצלילים המושמעים כאשר עולה מערכת ההפעלה WINDOWS).



מטרתם של סימני המסחר הינה שהצרכן ידע לזהות את מקור הסחורה אותה הוא רוכש. לדוגמא, אם המוצר נושא את הסימן של קוקה-קולה, הרי שהצרכן יודע שמה שהוא קונה הינו מתוצרת קוקה קולה.

רישום סימני מסחר

ברוב מדינות העולם וישראל בכללן מתנהל פנקס של סימני מסחר וכל המעוניין לרשום סימן מסחר על שמו יכול להגיש בקשה לרישום הסימן אם יעמוד בתנאים שקובעת פקודת סימני המסחר בעניין זה ובכפוף לתשלום אגרה.



התנאים לרישום הסימן הינם רבים, ביניהם שלסימן המבוקש לרישום יהיה אופי מבחין (היינו, משהו מיוחד שמסוגל יהיה להבחין בין המוצר של בעל הסימן אותו לבין המוצר של אחר), שלא יתאר את הסחורה או תכונה שלה (כך, לדוגמא, לא תרשם המילה מחשב עבור מחשבים). רישום הסימן מעניק לבעל הסימן הרשום זכות בלעדית לשימוש בסימנו.

סימני מסחר בינלאומיים

ישראל תצטרף בזמן הקרוב לאמנת "פרוטוקול מדריד" – אמנה בינלאומית שמטרתה לאפשר רישום סימני מסחר במדינות רבות בעולם במקביל בפרוצדורה פשוטה יחסית. המבקש יוכל להגיש בקשה אחת במדינת המקור שלו ולציין באילו מדינות נוספות ברצונו לרשום את סימנו ולשכת סימני המסחר תעביר את בקשתו לארגון העולמי לקניין רוחני WIPO ומשם זו תעבור למדינות אותן ייעד המבקש בבקשתו. הבקשה תיבחן בכל מדינה (תמורת תשלום אגרה, כמובן) ובמידה ותאושר, סימנו יירשם בפנקס המתנהל באותה מדינה.